

Head of Marketing & Growth (CMO-track)

Bliv den drivende kraft bag et af Danmarks hurtigst voksende insurtech-selskaber.

Leaf er et dansk insurtech, der redefinerer rollen for forsikrings- og pensionsselskaber. Vores mission er at skabe en ny måde, virksomheder træffer beslutninger på - gennem transparente, datadrevne indsigter og proaktive processer styret af kunstig intelligens.

Vi har udviklet en digital tvilling af de virksomheder, vi hjælper. En platform, der indsamler tusindvis af datapunkter gennem integrationer med offentlige datakilder, ERP- og lønsystemer. Med det rådgiver vi virksomheder til at tage bedre beslutninger om vilkår, priser, risici, produkter osv. indenfor forsikring og pension. Det er automatiseret, proaktivt og effektivt som den næste generation af finansiell rådgivning skal være.

Siden lanceringen i oktober 2023 har vi onboardet over 650 danske virksomheder og brancheforeninger, med ca. 20-30 nye hver måned. Vi er selvejede, men bla. støttet af tyske Caesar Ventures, EIFO og investorer med baggrunde i bla. HDI og Paypal Ventures.

Vi er et ungt, ambitiøst team af økonomer, udviklere, jurister og mæglere – drevet af nysgerrighed, data og et ønske om at forandre en branche, der i årtier har stået stille.

Stillingen

Vi leder efter en **Head of Marketing & Growth, (CMO-track)**, der kan tage det overordnede ansvar for at opbygge Leafs brand og sikre, at det lever og udvikles i de rette kanaler – med det formål at styrke vores stærke og hurtigt voksende outbound-salgsafdeling.

Vi er i løbende udvikling og har for nyligt skabt en ny, stærk brandidentitet (endnu ikke offentlig) i samarbejde med et markedsledende dansk bureau. Nu handler det om at bygge videre på det solide fundament og aktivere brandet, så det gennemstrømmer alt, hvad vi gør – fra kommunikation og kundeoplevelser til rekruttering og partnerskaber – og naturligvis møder vores ideelle kundegrupper dér, hvor de er.

Rollen har tre hovedopgaver:

1. Få Leafs brand til at leve.

Sørg for, at vores brandidentitet bliver levende og konsekvent på tværs af alt udadtil: PR, presse, SoMe, events, investor-kommunikation, website og kampagner.

Du sætter retningen for, hvordan vi kommunikerer, og hvordan vi bliver opfattet.

2. Understøt vores outbound-salg.

Arbejd tæt sammen med salgsteamet for at designe kampagner og marketingaktiviteter, der styrker vores pipeline, øger konvertering og hjælper os med at nå flere af de rigtige kunder.

Du forstår B2B-growth og kan omsætte data og eksperimenter til konkrete resultater.

3. Skab skalérbare marketingkanaler.

Test, mål og optimer. Du eksperimenterer med nye kanaler og koncepter - fra digitale kampagner og thought leadership til samarbejder og content automation.

Du har sans for at finde de bedste veje til vækst i Danmark og internationalt.

Dine opgaver omfatter bl.a.:

- Udvikle og eksekvere Leafs marketing- og kommunikationsstrategi
- Planlægge og drive digitale kampagner (organisk og betalt)
- Styrke Leafs tilstedeværelse i medier og på SoMe gennem PR, presse og content
- Samarbejde med bureauer, freelancere og interne teams om brand, design og tekst
- Arbejde tæt med salgsafdelingen om kampagner, leads og konverteringsoptimering
- Overvåge, eksperimentere og skabe målbare resultater, der kan omsættes til strategiske anbefalinger for, hvordan, hvor og i hvilket omfang vi kommunikerer i vores marketingkanaler.
- Bygge og udvikle et lille, effektivt marketingteam over tid

Den ideelle kandidat

Du trives i et scaleup-miljø, hvor man både kan tænke strategisk og få tingene ud over rampen.

Du har en stærk forståelse for B2B-markedsføring, digital growth og brandopbygning – og du er drevet af at bygge noget, der flytter en hel branche.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring fra B2B SaaS eller tech scaleups – gerne i en marketing- eller brandlederrolle
- Er lige dele strategisk og hands-on: Du kan samarbejde med bureauer, men også selv skrive, redigere, opsætte og måle
- Har flair for at omsætte komplekse produkter til klar, engagerende kommunikation
- Arbejder struktureret og datadrevet, men har et kreativt instinkt
- Taler og skriver flydende dansk og engelsk

Hvad vi tilbyder

- En central rolle i et hurtigt voksende scaleup med et samfundsgavnligt værditilbud (når Leaf lykkes, vinder alle)
- Muligheden for at forme et brand, der står på kanten af teknologi og finans
- Fleksibel hverdag og kontor i København med god frokost, snacks, events, medarbejdergoder og kontorhund
- Konkurrencedygtig lønpakke og mulighed for warrants
- Et internationalt, engageret og tværfagligt team, hvor vi prioriterer at skabe en inkluderende og samarbejdsdrevet kultur

Lyder det som dig?

Send os dit CV og kort skriv til mads@leaf.dk eller ring til +45 28 14 60 93 for at høre mere.

Vi holder samtaler løbende.